

Silène
17, Rue Pierre Mendès France - 44602 - ST-NAZAIRE

RECUE EN PREFECTURE

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS N°003503 du 18 mai 2026

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE SILENE EN DATE
DU JEUDI 21 MAI 2026

VIA DOTELEC - FAST Actes

044-442120390-20260521-000120130-02

Information n° 16	INFORMATION SUR LA CREATION DE LA MARQUE SILENE ACCESSION
--------------------------	---

L'An deux mille vingt six, le vingt et un mai, à quatorze heures, s'est réuni le Conseil d'Administration, en salle côté jardin, au siège de Silène, 17 rue Mendès France à Saint-Nazaire, sous la présidence de M. Xavier PERRIN.

ADMINISTRATEURS PRESENTS :

M. Cristel AUDEBERT, M. Jean-Michel CRAND, M. Laurent DAUDIN,
Mme Céline GIRARD, Mme Ghislaine HERVOCHE, M. Dragan JONOVIC,
M. PATRICK LAMOOT, Mme Lydie MAHE, M. Alain MICHELOT, M. Nicolas PALLIER,
M. Didier RIALLAND, Mme Annie ROBERT, Mme Chrystelle SORIN,
Mme Dominique TRIGODET, Mme ELIANE VALLEE, M. Romain BRUAND

POUVOIRS :

M. Mathieu FAILLER donne pouvoir à Mme Dominique TRIGODET,
Mme Valérie GAUTHIER donne pouvoir à M. Nicolas PALLIER, M. Philippe LEROUX
donne pouvoir à M. Didier RIALLAND, M. Gérard MALCAVAT donne pouvoir à
M. PATRICK LAMOOT

ADMINISTRATEURS ABSENTS EXCUSES :

M. Christophe COTTA, M. Alan DANIEL, M. Alain LE PAPE

ASSISTAIENT A LA REUNION :

Madame Sandrine WILLIAMSON, Directrice Générale,
Monsieur Franck GOURDEL, Directeur Offre Nouvelle,
Madame Maïgwenn GUEGAN, Directrice proximité,
Monsieur Pierre HELFER, Directeur Administratif et Financier,
Madame Christelle OLIVIER, Directrice Clientèle,
Madame Carole VILBOUX, Secrétaire Générale,
Monsieur Olivier CORALLO, Chargé de projets transversaux,

Monsieur OLIVIER PORTEAU - DDTM - Adjoint au chef de service - chef du bureau
logement social et renouvellement urbain - Service logement et rénovation urbaine

Dans un contexte de forte tension immobilière sur le territoire de Saint-Nazaire Agglomération et de la presqu'île guérandaise, l'accès à la propriété devient de plus en plus difficile pour de nombreux ménages. Hausse des prix, raréfaction du foncier et déséquilibre entre l'offre et la demande éloignent progressivement une partie des habitants de leur projet résidentiel.

Face à cette réalité, Silène a souhaité renforcer et structurer son activité d'accession à la propriété à travers la création d'une marque dédiée : Silène Accession. Cette activité existe depuis de nombreuses années, elle ne rompt pas avec l'ADN de Silène, elle la développe. Cette initiative s'inscrit pleinement dans la continuité de la mission d'intérêt général portée par Silène. Là où Silène agit pour garantir un droit au logement à travers la location de logements sociaux, Silène Accession accompagne les habitants souhaitant franchir une nouvelle étape de leur parcours résidentiel en devenant propriétaires. Silène Accession a pour ambition de proposer une offre accessible, fiable et humaine, permettant aux ménages modestes et intermédiaires d'accéder à la propriété dans des conditions sécurisées et adaptées à leurs capacités financières. Cette activité s'appuie sur différents dispositifs d'accession, tels que la vente HLM, le Bail Réel Solidaire (BRS) et le Prêt Social Location Accession (PSLA) pour les programmes neufs ou encore des terrains à bâtir.

La création de cette marque répond à plusieurs enjeux :

- Affirmer une offre lisible et ouverte à tous, distincte de l'offre locative ;
- Mieux faire connaître l'activité accession de Silène auprès de potentiels acquéreurs et des partenaires ;
- Rassurer et accompagner les futurs acquéreurs dans un parcours souvent perçu comme complexe ;
- Valoriser une approche fondée sur la proximité, la pédagogie et la confiance.

Silène Accession repose sur quatre piliers structurants :

Le logement de qualité au prix juste

Proposer des logements bien conçus, situés dans des quartiers attractifs et accessibles financièrement grâce à des prix maîtrisés et aux dispositifs d'accession sociale.

Le parcours d'achat simplifié et sécurisé

Offrir un accompagnement clair et rassurant à chaque étape du projet, avec un interlocuteur unique, dans une logique de pédagogie et de transparence.

Un facilitateur de projet de vie

Permettre aux habitants de vivre durablement sur le territoire où se trouvent leurs attaches, leur emploi et leur cadre de vie, en facilitant l'accès à la propriété là où l'offre est rare.

La garantie institutionnelle

Faire bénéficier les acquéreurs de la solidité et de la confiance qu'incarne un acteur public engagé, agissant sans logique spéculative et dans une vision de long terme.

La signature de marque « Votre projet au cœur » traduit cette volonté de placer l'humain, les besoins et les aspirations des futurs propriétaires au centre de la démarche.

La ligne éditoriale de Silène Accession reposera ainsi sur une communication accessible, pédagogique et bienveillante, mettant en avant le projet de vie des habitants. L'objectif est d'affirmer une identité cohérente avec les codes de la promotion immobilière tout en valorisant ce qui fait la singularité de Silène : un accompagnement humain, responsable et engagé au service de l'accession à la propriété. Cette marque s'inscrira pleinement dans les valeurs portées depuis de nombreuses années par Silène. L'identité sera déployée sur l'ensemble des supports commerciaux et de communication dédiée aux produits de la vente : Pages « Devenir propriétaire » du site internet de Silène, réseaux sociaux, plaquettes et panneaux de commercialisation, brochure « Devenir propriétaire », stands sur les salons de l'habitat...

Charte graphique :



Palette de couleurs



Exemples de supports de communication sur les salons :



Il est proposé au Conseil d'administration de prendre acte de la création de la marque Silène Accession et de son positionnement dédié à l'accession sociale et abordable à la propriété sur le territoire.

Copie RENDUE EXECUTOIRE
Loi du 2 mars 1982

Pour copie conforme,
La Directrice Générale de Silène,
S. WILLIAMSON

Wiki